



## Creatividad e Innovación PARA EL CRECIMIENTO

<p><b>CON ESTE PROGRAMA CONSEGUIRÁS</b></p>	<p><b>PROGRAMA</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Adquirir técnicas y recursos que potencien la creatividad frente al cambio.</li> <li>▶ Desarrollar estrategias que te ayuden a innovar en la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Un mundo de seguridad o un mundo de oportunidad?</li> <li>○ Paradigmas, valores y emociones que esclavizan en la organización.</li> <li>○ Cuándo y cómo hacer uso de la creatividad.</li> <li>○ Por qué los grupos son la célula básica de la creatividad en la organización.</li> <li>○ Cómo fomentar una organización innovadora.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qué elementos favorecen un clima creativo.</li> <li>▪ En qué consiste un proceso innovador.</li> <li>▪ Qué principios han de respetarse para la generación de ideas.</li> <li>▪ Técnicas creativas, sencillas y prácticas.</li> <li>▪ Cómo el líder puede ver posible lo imposible para los demás.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▶ <b>EMOCIONES, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El papel determinante de las emociones en los procesos creativos.</li> <li>○ Aprender a conocer y soltar lo que nos bloquea a la hora de innovar.</li> <li>○ Darnos permiso para abandonar paradigmas.</li> <li>○ Jugar y divertirnos para crear.</li> <li>○ Las emociones que nos impulsan a la creatividad y las que nos bloquean.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>DIRIGIDO A:</b></p> <p>Directivos, Mandos y Profesionales que desean potenciar su capacidad creativa para afrontar con éxito los cambios a los que se enfrentan</p> <p><b>DURACIÓN:</b></p> <p>1 sesión de 8 horas</p> <p><b>METODOLOGÍA:</b></p> <p>Inmersión</p>